

Pressemitteilung

suchen.de für Fußballfans

München, 14. Juni 2010 – suchen.de ist im Fußballfieber. Pünktlich zum Anpfiff für das Fußballereignis des Jahres hat die lokale Suchmaschine ein großes Special gestartet. Dabei bietet suchen.de den Nutzern gleich zwei Dinge, die das Fußballerherz höher schlagen lassen: Einen umfangreichen [Public Viewing-Finder](#) sowie eine [Facebook-Applikation](#) für Fußballfans und alle, die es werden wollen.

Der deutschlandweite Public Viewing-Finder zeigt suchen.de-Nutzern genau das, was sie im Fußballsommer suchen – das [WM Public Viewing](#) in ihrer Nähe. Denn was gibt es Schöneres, als gemeinsam mit anderen Fans der Favoriten-Mannschaft die Daumen zu drücken? Für viele Public Viewings können zudem wertvolle Zusatzinformationen abgerufen werden, z. B. ob es sich um eine Open Air-Location handelt oder ob für Essen und Trinken gesorgt ist.

Veranstalter von Public Viewings können ihr eigenes Event auf <http://public-viewing.suchen.de/> kostenfrei eintragen, damit es anschließend bei suchen.de gefunden werden kann. So wird Public Viewing-Veranstaltern die Möglichkeit geboten, für interessierte Gäste in der lokalen Suche präsent zu sein. Gleichzeitig stellt suchen.de damit sicher, dass die Nutzer ein möglichst umfangreiches Angebot an Public Viewings finden.

Wer sich fragt, was für ein Fußballfan er ist, erhält in der suchen.de Facebook-Applikation „Fußballfan“ eine Antwort. Hier muss man fünf Quizfragen beantworten und erfährt im Handumdrehen, ob man ein guter Fan ist oder ob noch Verbesserungsbedarf besteht. Aber keine Angst, falls das Ergebnis nicht so gut ausfällt: Man kann das Quiz wiederholen, so oft man möchte. Ebenso lässt sich über die „Fußballfan“-App herausfinden, was für Fans die Freunde sind.

Andreas Arndt, Geschäftsführer der SEARCHTEQ GmbH ergänzt: „suchen.de ist im Bereich Social Media insbesondere auf Facebook aktiv. Mit der „Fußballfan App“ zu dem aktuellen Top-Thema WM haben wir einen sympathischen und spielerischen Mehrwert für unsere Nutzer geschaffen. Mehrere Verlinkungen der App auf den Public Viewing-Finder von suchen.de runden unser Fußball-Special ab.“

Das Team von suchen.de wünscht allen einen schönen Fußballsommer!



Über die SEARCHTEQ GmbH:

Betreiber von suchen.de (www.suchen.de) ist die SEARCHTEQ GmbH, ein Beteiligungsunternehmen der Deutschen Telekom Medien GmbH (DeTeMedien) und zahlreicher Partnerverlage. suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Bei www.suchen.de finden Sie Geschäfte, Filialen, Produkte und Marken, Dienstleister, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen auf einen Klick und für nahezu jeden Ort in Deutschland - ob online oder mobil. Die lokale Suchmaschine bietet Ihnen umfangreiche und aktuelle Adressen sowie jede Menge Zusatzinformationen. Einfach, praktisch, schnell und zielgenau.

Jetzt mit suchen.de [Public Viewing Location](http://www.suchen.de/kategorie-katalog/public_viewing.html) in der Nähe suchen (http://www.suchen.de/kategorie-katalog/public_viewing.html). Oder tragen Sie Ihr eigenes [Public Viewing Event](http://public-viewing.suchen.de) bei uns ein: <http://public-viewing.suchen.de>. Und finden Sie mit unserer [Facebook App](http://apps.facebook.com/fussballfan/) heraus, was für ein Fußballfan Sie sind <http://apps.facebook.com/fussballfan/>

Pressekontakt SEARCHTEQ

SEARCHTEQ GmbH

Anita Lierzer

Dingolfinger Straße 1-15

81673 München

Tel: +49 (0) 89 59 94 60

Fax: + 49 (0) 89 59 94 61 09

E-Mail: [presse\(at\)searchteq.de](mailto:presse(at)searchteq.de)

www.searchteq.de