

Pressemitteilung

"Dein Mikro 2011" – suchen.de veröffentlicht Facebook-App zum Eurovision Song Contest

München, 18. April 2011. Der Countdown für das wohl größte Gesangsevent dieses Jahres läuft. Am 14. Mai wird Deutschland beim Finale des Eurovision Song Contest in Düsseldorf seinen Titel verteidigen. Passend dazu hat suchen.de die Facebook-Applikation "[Dein Mikro 2011](http://suchen.de)" gelauncht.

Unter <http://apps.facebook.com/deinmikro/> kommen Eurovision Fans in den Genuss spannender Funktionen rund um das Thema.

Das Modul "Voten & Gewinnen" lässt Nutzer bereits vor Beginn der Shows abstimmen, wer ihrer Meinung nach in diesem Jahr am besten abschnitten wird. Die persönliche Punktevergabe kann Freunden über die Pinnwand mitgeteilt werden. Bei dem begleitenden [Gewinnspiel](#), besteht die Chance auf eins von drei praktischen [ARCHOS 32 internet tablets](#), sofern die Quizfrage richtig beantwortet wird. Das ARCHOS 32 internet tablet bietet dank Android™ 2.2 Froyo und WiFi Zugriff auf Internet und Facebook, spielt Multimedia-Dateien ab und verfügt über einen eingebauten Camcorder.

Ein weiteres Highlight der App ist die Funktion "Mikro zeigen", mit der Nutzer mit wenigen Klicks ein Mikrofon mit der Flagge ihres favorisierten Landes auf ihr Profilbild laden und sich damit vor ihren Freunden offiziell zu ihrem Champion bekennen können.

Abgerundet wird die App durch das Modul "Mikro verschenken", womit sich virtuelle Mikrofone an Facebook Freunde verschicken lassen. Diese Mikros können mit einer persönlichen Botschaft versehen werden, z. B. einer Einladung zum gemeinsamen Schauen der Shows. Mit dieser Funktion hat suchen.de eine Möglichkeit geschaffen, um mit hohem Spaßfaktor und unkompliziert seine Freunde zur eigens organisierten Eurovision Song Contest Party einzuladen.

"Wir nutzen das 'Heimspiel' des Eurovision Song Contest, um die emotionale Bindung zu unseren Nutzern weiter auszubauen. Bei Events wie diesem findet sich Deutschland zusammen, schaut zusammen die Shows und feiert zusammen. Als lokale Suchmaschine für Deutschland knüpfen wir mit der Facebook-App perfekt an dieses lokale Thema an. Außerdem finden Nutzer bei suchen.de für ihre Eurovision Song Contest Party schnell und einfach das [Catering-Unternehmen](#) oder den [Pizzaservice](#) in ihrer Nähe" erklärt Andreas Arndt, Geschäftsführer der SEARCHTEQ GmbH.

Über die SEARCHTEQ GmbH:

Betreiber von suchen.de (www.suchen.de) ist die SEARCHTEQ GmbH, ein Beteiligungsunternehmen der Deutschen Telekom Medien GmbH (DeTeMedien) und zahlreicher Partnerverlage. SEARCHTEQ gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Bei www.suchen.de finden Sie Geschäfte, Filialen, Produkte und Marken, Dienstleister, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen auf einen Klick und für nahezu jeden Ort in Deutschland - ob online oder mobil. Die lokale Suchmaschine bietet Ihnen umfangreiche und aktuelle Adressen sowie jede Menge Zusatzinformationen. Einfach, praktisch, schnell und zielgenau. Innovatives Feature von suchen.de: die Filialsuche unter www.suchen.de/filialen/

Pressekontakt SEARCHTEQ

SEARCHTEQ GmbH

Susanne Ullrich

Dingolfinger Straße 1-15

81673 München

Tel: +49 (0) 89 59 94 60

Fax: + 49 (0) 89 59 94 61 09

E-Mail: [presse\(at\)searchteg.de](mailto:presse(at)searchteg.de)

Internet: www.searchteg.de

Facebook: www.facebook.com/suchen.de

Twitter: www.twitter.com/suchen_de