

## **Pressemitteilung**

### **suchen.de mit neuem Gesicht – ein vorweihnachtliches Geschenk für alle Nutzer**

**suchen.de, die lokale Suchmaschine für Deutschland, tritt ab sofort im neuen Gewand auf. Mit dem Redesign ist suchen.de ab sofort noch nutzerfreundlicher und bietet seinen Anwendern jede Menge weitere nützliche Features. Und pünktlich zur Adventszeit hält suchen.de noch eine weitere Überraschung für seine Nutzer bereit: den Weihnachtsmarkt-Finder mit über 1.500 Weihnachtsmärkten deutschlandweit.**

*München, 01. Dezember 2008* – Gute zwei Jahre nach dem Start von suchen.de im Herbst 2006 wurde ein Redesign der lokalen Suche durchgeführt. Die neue Seite präsentiert sich moderner, klarer und ist noch mehr auf die Bedürfnisse des Nutzers abgestimmt. „Die Veränderungen waren notwendig, um unseren Nutzern weiterhin einen bestmöglichen Service zu gewährleisten und auch künftig zu den Vorreitern der lokalen Suchmaschinen in Deutschland zu gehören.“ - so Andreas Arndt, Geschäftsführer der t-info GmbH.

Im Vordergrund aller Überlegungen für das Redesign und die Erweiterung der Features stand ein optimales Maß an Funktionalität und Flexibilität, das suchen.de seinen Nutzern bieten möchte. Die Umsetzung dieses Kriteriums findet sich an verschiedenen Stellen wieder.

So bietet suchen.de auf der Startseite neben den Standard-Suchfeldern WAS? und WO?, nun auch eine Version mit Karte an. Diese ermöglicht dem Nutzer den direkten Einstieg in die Suche über seine gewünschte Region oder seinen gewünschten Ort. Auch innerhalb der Suchergebnis-Seiten der neuen suchen.de nimmt die Karte mehr Platz ein. Alternativ zur Kartenansicht kann sich der Nutzer seine Suchergebnisse in der vollkommen neuen Textversion darstellen lassen.

Die neue Navigationsleiste vereinfacht die Steuerung der Karte und des Suchergebnisses. Wie gewohnt, kann der Nutzer hier seine Suche verfeinern und seine Treffer nach Entfernung oder Relevanz sortieren. Jeder Treffer enthält zur optimierten Nutzerführung verbesserte Icons für Vorschau, Fotos, Öffnungszeiten, etc. – sofern diese Features für den jeweiligen Treffer verfügbar sind.

Und passend zur Vorweihnachtszeit hat suchen.de noch einen glitzernden Service für seine Nutzer: Mit dem Weihnachtsmarkt-Special auf suchen.de findet man ab sofort die schönsten, größten und außergewöhnlichsten Weihnachtsmärkte in Deutschland. Durch einen Bestand von mehr als 1.500 Weihnachtsmärkten, können auch kleinere, alternative und historische Märkte auf [www.weihnachten.suchen.de](http://www.weihnachten.suchen.de) gefunden werden.

Die Nutzer brauchen auf [www.weihnachten.suchen.de](http://www.weihnachten.suchen.de) nur noch einen Ort einzugeben und bekommen sofort die passenden Weihnachtsmärkte angezeigt.

Über die Funktion „In der Nähe suchen“ der lokalen Suche von suchen.de kann sogar ein kompletter Ausflug zu einem bestimmten Weihnachtsmarkt geplant werden. Hat der User seinen gewünschten Weihnachtsmarkt ausgewählt, kann er schnell und einfach Hotels, Pensionen und weitere lokale Angebote in der Nähe des Weihnachtsmarktes finden.

#### **Über die t-info GmbH:**

Betreiber von suchen.de ist die t-info GmbH, ein Beteiligungsunternehmen von Verlagen und der Deutschen Telekom Medien GmbH (DeTeMedien). suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Bei suchen.de finden Sie Dienstleister, Händler oder andere Anbieter aus einer sehr umfangreichen Datenbasis, die vor allem Informationen aus dem Internet generiert und auf einer Karte anzeigt. Dazu reicht es, einen Suchbegriff und den gewünschten Standort einzugeben – entweder den Namen einer Stadt, eine Postleitzahl oder eine vollständige Adresse.

#### **Pressekontakt t-info**

t-info GmbH, Strategy & Communications

Benjamin Broshi

Dingolfinger Straße 1-15

81673 München

Tel: +49 (0) 89 59 94 60

Fax: + 49 (0) 89 59 94 61 09

E-Mail: [benjamin.broshi@telekom.de](mailto:benjamin.broshi@telekom.de)