

## **Pressemitteilung**

### **Wo genau willst du eigentlich wohnen? Die lokale Suchmaschine suchen.de führt Nutzer von Immowelt.de jetzt durch die Nachbarschaft ihrer Wunsch-Immobilie**

**In Kooperation mit suchen.de können sich Immobiliensuchende ab sofort wichtige Umgebungsinformationen wie Ärzte, Schulen oder Supermärkte und vieles mehr rund um die Angebote von Immowelt.de anzeigen lassen.**

*München, 09. Juli 2008* - suchen.de, die lokale Suchmaschine für Deutschland, macht es für die Nutzer des Immobilienportals Immowelt.de ab sofort noch einfacher, die richtige Wohnung oder das passende Haus zu finden. Die Umkreissuche ermöglicht es, mit nur einem Klick detaillierte Umgebungsinformationen zu der gefundenen Immobilie zu erhalten.

suchen.de ergänzt durch einen Lageplan die Objektbeschreibung auf Immowelt.de. Die Karte blendet auf Anfrage das ein, was in der Nähe der neuen Immobilie vorhanden ist.

Ob Schulen, Kindergärten oder Apotheken aber eben auch Kinos, Kneipen oder Discotheken, das alles und zahlreiche weitere Unternehmen - findet die lokale Suche von suchen.de. Wohnungssuchende können aus den voreingestellten Kategorien Gesundheit, Einkauf, Bildung und Freizeit auswählen – oder einfach durch die Eingabe von eigenen Suchbegriffen die Nachbarschaft direkt erkunden. Dies wird möglich durch einen Index mit mehr als 5 Millionen Unternehmens-Adressen, einem der umfangreichsten Suchangebote in Deutschland. Zudem wird der Standort der Immobilie über eine Straßenkarte und eine Luftansicht genau eingeordnet, so dass man schnell sieht, wo der nächste Park ist oder auch die nächste Schnellstrasse vorbei läuft. Mit dieser Kooperation ist auch ein weiterer Ausbau der lokalen Inhalte auf suchen.de durch die Immowelt AG rund um das Thema Immobilien verbunden.

„Jeder Nutzer hat andere Ansprüche und Wünsche an sein persönliches Umfeld und es ist wichtig, diese zu kennen bevor man sich für ein Objekt entscheidet. Unsere Umkreissuche eröffnet den Nutzern von Immowelt.de noch schneller alle relevanten Informationen“ – betont Andreas Arndt, Geschäftsführer der t-info GmbH.

Carsten Schlabritz, Vorstand der Immowelt AG, ergänzt, „wir freuen uns, den Service für unsere Kunden um einen wichtigen Bestandteil zu erweitern und die Entscheidung für eine Wohnung oder ein Haus ein Stück einfacher zu machen.“

#### **Über t-info GmbH:**

Betreiber von suchen.de ist die t-info GmbH, ein Beteiligungsunternehmen von Verlagen und der Deutschen Telekom Medien GmbH (DeTeMedien). suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Bei suchen.de finden Sie Dienstleister, Händler oder andere Anbieter aus einer sehr umfangreichen Datenbasis, die vor allem Informationen aus dem Internet generiert und auf einer Karte anzeigt. Dazu reicht es, einen

Suchbegriff und den gewünschten Standort einzugeben – entweder den Namen einer Stadt, eine Postleitzahl oder eine vollständige Adresse.

**Über Immowelt.de:**

Immowelt.de ist eines der meistbesuchten Immobilienportale im Internet mit monatlich zuletzt 240 Millionen Page Impressions, 50 Millionen Exposé-Aufrufen und über 870.000 Immobilien-Angeboten im Monat. Betreiber ist die Nürnberger Immowelt AG - seit 1991 Anbieter von Software- und Internetlösungen für die Immobilienwirtschaft.

Mit dem Immowelt-Medien-Netzwerk betreibt die Immowelt AG für führende Zeitungen wie WAZ, Münchner Merkur, Tagesspiegel oder Südkurier die regionalen Online-Rubrikenmärkte für Immobilien und ist damit deutschlandweit zusätzlich auf über 50 Zeitungsportalen der exklusive Partner.

**Pressekontakt t-info**

t-info GmbH, Strategy & Communications  
Benjamin Broshi  
Dingolfinger Straße 1-15  
81673 München  
Tel: +49 (0) 89 59 94 60  
Fax: + 49 (0) 89 59 94 61 09  
E-Mail: benjamin.broshi@telekom.de

**Pressekontakt Immowelt:**

Immowelt AG, Nordostpark 3-5, 90411 Nürnberg, [www.immowelt.de](http://www.immowelt.de)  
Barbara Schmid, [b.schmid@immowelt.de](mailto:b.schmid@immowelt.de), Tel.: 0911/520 25-462, Fax: 0911/520 25-15