

Pressemitteilung

suchen.de gewinnt Internet-Award 2008 des eco-Verbandes

Auszeichnung als „Bestes Inhaltsformat“ +++
Anerkennung von Hightech made in Germany +++
Insgesamt 250 Bewerber beim Award



München/Köln – www.suchen.de, die lokale Suchmaschine für Deutschland, wurde vom Verband der deutschen Internetwirtschaft eco mit dem Internet-Award in der Kategorie „Content / Bestes Inhaltsformat“ ausgezeichnet.

Betreiber der Suchmaschine ist die in München und in Frankfurt am Main ansässige t-info GmbH, eine Beteiligungs-gesellschaft zahlreicher Telefonbuchverlage und der Deutschen Telekom Medien GmbH, DeTeMedien.

Der Internet-Award des eco in der Kategorie "Bestes Inhaltsformat" wird an den kommerziellen Anbieter vergeben, der sein Informationsangebot originär und in besonderer Weise für das Internet produziert. Zu den Bewertungskriterien gehört dabei, dass das Angebot die neusten Technologien nutzt und seine Inhalte zeitgemäß sowie mediengerecht darstellt. „Die Auszeichnung bestätigt uns in unserem Anspruch, unseren Nutzern im deutschsprachigen Web als lokale Suchmaschine ortsbezogene Adress- und Kontaktinformationen in der bestmöglichen Qualität zu bieten“, so t-info Geschäftsführer Andreas Arndt. Er unterstrich außerdem, dass der Award auch eine Anerkennung für den Standort Deutschland sei – schließlich handele es sich bei der Entwicklung der Suchtechnologie von suchen.de um „Hightech made in Germany“.

Der eco-Verband vergab den begehrten Internet-Award, der in insgesamt elf Kategorien ausgeschrieben wird, in diesem Jahr bereits zum achten Mal. Knapp 250 Unternehmen hatten an dem Auswahlverfahren teilgenommen, 50 mehr als im letzten Jahr und nahezu die doppelte Anzahl gegenüber 2006.

Weitere Informationen:

www.suchen.de

Pressekontakt t-info

t-info GmbH, Strategy & Communications

Benjamin Broshi

Dingolfinger Straße 1-15

81673 München

Tel: +49 (0) 89 59 94 60

Fax: + 49 (0) 89 59 94 61 09

E-Mail: benjamin.broshi@telekom.de

Betreiber von suchen.de ist die t-info GmbH, ein Beteiligungsunternehmen der Deutschen Telekom Medien GmbH (DeTeMedien) und zahlreicher Partnerverlage aus ganz Deutschland. suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Bei suchen.de finden die Nutzer Dienstleister, Händler oder andere Anbieter aus einer sehr umfangreichen Datenbasis, die vor allem Informationen aus dem Internet generiert und auf einer Karte anzeigt. Dazu reicht es, einen Suchbegriff und den gewünschten Standort einzugeben – entweder den Namen einer Stadt, eine Postleitzahl oder eine vollständige Adresse.