

Pressemitteilung der GelbeSeiten Marketing Gesellschaft mbH zur Kooperation von GelbeSeiten.de mit suchen.de

Gemeinsame Sache – GelbeSeiten.de kooperiert mit suchen.de

Hamburg, im April 2008 – Ab sofort kooperiert GelbeSeiten.de mit der lokalen Suchmaschine für Deutschland suchen.de und erweitert seinen Service: Führt eine Suche im Branchenverzeichnis nicht unmittelbar zum Erfolg, so werden künftig Webtreffer von suchen.de angezeigt. So unterstreicht GelbeSeiten.de einmal mehr seine Nutzer- und Serviceorientierung und führt somit noch einfacher und direkter zu Ergebnissen.

Gibt der Nutzer einen Suchbegriff ein, zu dem GelbeSeiten.de keine direkten Treffer anzeigt, gelangt er auf eine Zwischenseite des Branchenverzeichnis mit verschiedenen Möglichkeiten der weiteren Vorgehensweise. Gibt es z.B. in dem vom Nutzer gewünschten Ort keinen passenden Anbieter, kann der Nutzer den Suchraum erweitern, um ortsübergreifend zu suchen, er kann den BranchenFinder nutzen, um eine geführte Suche über Themen zu starten, oder die phonetische Suche als bequeme Hilfestellung nutzen. Eine zusätzliche Möglichkeit bietet künftig die Kooperation mit suchen.de indem auch Webtreffer angezeigt werden.

Hat suchen.de passende Ergebnisse gefunden, werden alle Treffer übersichtlich aufgelistet. Sie setzen sich aus sponsored Links und Webtreffern zusammen. Die Webtreffer werden mit verfügbaren Kontaktdaten wie Adresse, Telefonnummer und der „gratis anrufen“ Funktion angezeigt. Darüber hinaus geben Kilometer-Angaben exakt darüber Auskunft, wie weit der gefundene Treffer vom eingetragenen Suchort entfernt ist.

Mit einem Klick auf den gewünschten Treffer oder den Link „mehr Informationen“ erscheint eine Detailseite, die eine genaue Beschreibung

der Serviceleistungen bietet und weitere Informationen wie z.B. Öffnungszeiten enthält.

Über GelbeSeiten und GelbeSeiten.de

GelbeSeiten ist der Pionier der deutschen Branchenverzeichnisse. Schnelle und komfortable Suchmöglichkeiten bietet GelbeSeiten nicht nur im Internet unter www.GelbeSeiten.de. Wer viel unterwegs ist, kann die Informationen des Branchenbuchs auch per Laptop, Handy oder PDA abrufen. Mit rund 44 Millionen Page Impressions im Monat (gemäß IWV Stand März 2008) ist das Online-Suchportal der GelbenSeiten eins der meistgenutzten deutschen Branchenverzeichnisse.

Über suchen.de

suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Der Dienst sucht im deutschen Internet nach den Webseiten von Dienstleistern, Händlern oder anderen Anbietern in einem vom Nutzer vorgegebenen Umkreis. Dazu reicht es, einen Suchbegriff und den gewünschten Standort einzugeben - entweder den Namen der Stadt oder eine Postleitzahl. Betreiber von suchen.de ist die t-info GmbH, eine Beteiligungsgesellschaft der Deutsche Telekom Medien GmbH (DeTeMedien) sowie zahlreicher Partnerfachverlage.

Pressekontakt:

GelbeSeiten Marketing GmbH
Katja Hellberg
Beim Strohhause 31
20097 Hamburg
Telefon: +49 40 300 906 74
Fax: +49 40 300 906 89

E-Mail: khellberg@gelbeseitenmarketing.de

t-info GmbH

Benjamin Broshi

Dingolfinger Straße 1-15

81673 München,

Phone: +49/89/599 46 1100

Fax: +49/89/599 46 109

E-Mail : benjamin.broschi@telekom.de

Internet : www.suchen.de