

Die lokale Suche wird mobil: suchen.de durchsucht das Internet und mehr - nun auch mobil: mobil.suchen.de

Der suchen.de Index liefert so auch auf jedem online-fähigen Handy Informationen, Adresdaten, Telefonnummern und Websites zu fast jedem Unternehmen in Deutschland. Bequem per Handy finden sich so von Fast Food über Weinhändler bis zum Fitnessstudio alles was man unterwegs braucht.

Lokale Suche

Seit über einem Jahr kann man im Internet bei suchen.de eine lokale Suche durchführen und sich Treffer in seiner Nähe anzeigen lassen. Jetzt ist es auch möglich unter der Adresse mobil.suchen.de die lokale Suchmaschine für Deutschland mit jedem internetfähigen Handy oder PDA zu nutzen. Das Angebot steht ab sofort als offizielle Betaversion zur Verfügung. Wer im Browser seines mobilen Geräts **mobil.suchen.de** aufruft, findet auch unterwegs schnell und einfach Produkte, Anbieter oder Dienstleister in seiner Nähe. Dazu trägt man Suchwort und Ort in die Suchmaske auf der Startseite des Portals ein und erhält sogleich passende Suchergebnisse.

Komfortable Bedienung und kostenlose Routenplanung

Zu jedem Suchtreffer werden detaillierte Kontaktdaten angezeigt. Ein Klick auf die Telefonnummer genügt und das Handy baut auf Wunsch eine Telefonverbindung zum gefundenen Anbieter auf. Die integrierte Routenplanung stellt außerdem den kürzesten Weg dar. Das Portal von Suchen.de ist die ideale Einstiegsseite in das mobile Internet. Auf der Startseite findet sich zudem eine Auswahl besonders nützlicher Websites für das Handy.

Optimale Darstellung auf jedem Gerät

Die technische Umsetzung des Mobilportals erfolgt durch Sevenval, den Mobile Technology Spezialisten der YOC Gruppe. Die Sevenval Mobile Platform sorgt für optimale Darstellung und Bedienbarkeit des Angebots auf allen Geräten. Für jedes Handymodell nimmt die Software individuelle Anpassungen vor und berücksichtigt zum Beispiel, ob die Bedienung über Tasten, Scrollrad oder Touchscreen erfolgt.

Location Based Advertising

Um das Angebot für die Nutzer dauerhaft kostenlos anbieten zu können, wird passend zu Suchbegriff oder Standort des Nutzers relevante Werbung angezeigt, über die sich das Angebot finanziert. Damit ist mobil.suchen.de bereits heute für das Location Based Advertising gerüstet.

Über Suchen.de

suchen.de gehört zu den Vorreitern auf dem Markt der lokalen Suchmaschinen in Deutschland. Der Dienst sucht im deutschen Internet nach den Webseiten von Dienstleistern, Händlern oder anderen Anbietern an einem vom Nutzer vorgegebenen Ort. Dazu reicht es, einen Suchbegriff und den gewünschten Standort einzugeben – entweder den Namen der Stadt oder eine Postleitzahl. Betreiber von suchen.de ist die t-info GmbH, ein Beteiligungsunternehmen der Deutschen Telekom Medien GmbH und zahlreicher Partnerverlage aus ganz Deutschland.

t-info GmbH

Benjamin Broshi, Strategy & Communications

+49 89 59946 1100

+49 89 59946 109

benjamin.broshi@telekom.de

Über Sevenval

Die Sevenval AG ist der Spezialist für das mobile Internet. Mit der Sevenval Mobile Platform hat Sevenval eine Palette ausgereifter Softwareprodukte entwickelt, die bei führenden mobilen Portalen im Einsatz ist. Mit der Sevenval AdMobile Unit bietet Sevenval als erstes europäisches Unternehmen ein Full-Service Angebot für Mobile Advertising. Sevenval ist Unternehmen der YOC Gruppe.

Sevenval AG

Heiko Riffeler

Unternehmenskommunikation

+49 221 6500735

riffeler@sevenval.com

www.sevenval.com